FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	GEOGRAFIE UMANĂ ȘI ECONOMICĂ
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	I - LICENȚĂ
1.6. Programul de studii	PLANIFICARE TERITORIALĂ – DROBETA TURNU SEVERIN

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	GEOGRAFIE ECONOMICĂ						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Peptenatu Daniel						
2.3. Titularul activităților de seminar	Prof. Gociu Grigore						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					24
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Tutorat					2
Alte activități					2
3.7. Total ore de studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Număr de credite					4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu sistem de proiecție/online
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laborator cu sistem de proiecție și acces la internet/online

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	R1.Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări. R3Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile terenului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale. R4Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea ca element de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale. R9Studentul/absolventul analizează și explică elemente de nomenclatură geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și atributele elementelor și fenomenelor geografice.
Aptitudini	R1Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropic multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță. R3.Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți. R4.Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor, evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital. R9.Studentul/absolventul utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale.
Responsabilitate și autonomie	R1.Studentul/absolventul utilizează și produce date și informații geografice pentru a efectua cercetare, optimizare sau pentru a dezvolta noi concepte, cunoștințe, teorii și metode operaționale sau produse specifice (de diagnoză și prognoză, de turism, de planificare teritorială, strategii, dezvoltare durabilă, analiză spațială, analize de mediu și risc etc). R3.Studentul/absolventul asamblează și corelează informații din texte, baze de date, hărți cu cele din teren utilizând principiile analizei geografice pentru a fi utilizate în mediul academic și socio-economic. R4.Studentul/absolventul antrenează, dezvoltă și testează elementele de gândire geospațială și de orientare graduală, multiscalară, în teren, în mediu real și digital. R9.Studentul/absolventul utilizează independent denumiri geografice standard cuprinse în nomenclatura geografică specifică conținuturilor din învățământul universitar și preuniversitar, în studii de specialitate precum și în context interdisciplinar.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Definiție, noțiuni similare, relația cu alte științe și discipline	Expunere, exemplificare,argumentare, dialog	3 ore
Evoluția economiei mondiale. Globalizare și globalizare economică		3 ore

Criterii economice de ierarhizare a statelor. Decalajele Nord-Sud		4 ore
Societățile transnaționale și investițiile străine directe. Distribuție geografică, structură, rol în economia globală, regională, locală		5 ore
Competitivitatea și libertatea economică Revoluțiile industriale și modificările intervenite în structura şi repartiția activităților economice. Teorii privind localizarea activităților industriale		5 ore
Evoluția și structura căilor de comunicații și impactul lor asupra dezvoltării economice		4 ore
Relațiile economice internaționale. Zonele libere, zonele off-shore, bursele de mărfuri		4 ore

Bibliografie:

1. Peptenatu D. (2016), Geografie economică mondială, Edit. Credis, Universitatea din București
2. Bari I. (2001) Globalizare şi probleme globale, Editura Economică, Bucureşti.
3. Brown L.(2004) Eco-economia, Editura Tehnică, Bucureşti.
4. Caraiani G., Cazacu C.(1995) Zonele libere,Editura Economică, Bucureşti
5. Claval P. (1976) Élements de géographie économique, Paris.
6. Dobrescu E.(2001) Integrarea economică, Editura All Beck, Bucureşti.
7. Dumitrescu S., Bal Ana (1999) Economie mondială, Ed. Economică, Bucureşti.
8. Erdeli G., coord. (1999) Dicţionar de geografie umană, Editura Corint.
9. Erdeli G., Braghină C., Frăsineanu D. (2000) Geografie economică mondială, Ed. Fundaţiei România de Mâine, Bucureşti.
10. Gamblin A.(2004) Economia Lumii -2004,Ed. Ştiinţelor Sociale şi Politice, Bucureşti.
11. Iaţu C., Muntele I.(2002) Geografie economică, Editura Economică, Bucureşti.

*** Economic Geography, https://www.tandfonline.com/journals/recg20

*** Chief Economists' Outlook INSIGHT REPORT SEPTEMBER 2025. https://www.weforum.org/publications/chief-economists-outlook-september-2025/

*** (1990-2025), Human Development Report, UNDP, New York. https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2025

*** (1990-2025), World Investment Report, UNCTAD, New York. https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observații**
Locul și rolul Geografiei economice în cadrul disciplinelor geografice	conversaţia euristică, explicaţia, observarea independentă	2 ore
Evoluția hărții politico-economice a lumii		4 ore
Analiza indicatorului dezvoltării umane la nivel mondial		4 ore
Dinamica P.N.B. pe locuitor la nivelul statelor (1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2015, 2020, 2023)		4 ore

Bibliografie:

1. Peptenatu D. (2016), Geografie economică mondială, Edit. Credis, Universitatea din București
2. Bari I. (2001) Globalizare şi probleme globale, Editura Economică, Bucureşti.
3. Brown L.(2004) Eco-economia, Editura Tehnică, Bucureşti.
4. Caraiani G., Cazacu C.(1995) Zonele libere,Editura Economică, Bucureşti
5. Claval P. (1976) Élements de géographie économique, Paris.
6. Dobrescu E.(2001) Integrarea economică, Editura All Beck, Bucureşti.
7. Dumitrescu S., Bal Ana (1999) Economie mondială, Ed. Economică, Bucureşti.
8. Erdeli G., coord. (1999) Dicţionar de geografie umană, Editura Corint.
9. Erdeli G., Braghină C., Frăsineanu D. (2000) Geografie economică mondială, Ed. Fundaţiei România de Mâine, Bucureşti.
10. Gamblin A.(2004) Economia Lumii -2004,Ed. Ştiinţelor Sociale şi Politice, Bucureşti.
11. Iaţu C., Muntele I.(2002) Geografie economică, Editura Economică, Bucureşti.

*** Economic Geography, https://www.tandfonline.com/journals/recg20

*** Chief Economists' Outlook INSIGHT REPORT SEPTEMBER 2025. https://www.weforum.org/publications/chief-economists-outlook-september-2025/

*** (1990-2025), Human Development Report, UNDP, New York. https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2025
*** (1990-2025), World Investment Report, UNCTAD, New York. https://unctad.org/publication/world-investment-report-2025

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu programele altor centre universitare din străinătate.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	• verificarea gradului de sistematizare şi utilizare a noţiunilor însuşite • coerenţa logică şi forţa argumentativă • gradul de asimilare a terminologiei de specialitate aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual	Evaluare scrisă, testare sumativă	70 %
9.5. Seminar	- capacitatea de aplicare în practică - capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conştiinciozitatea, interesul pentru studiu individual	- Elaborare și prezentare lucrări practice - Prezență activă în cadrul orelor de lucrări practice	20 % 5 % 5 %
Standard minimum de performanță	Cunoaşterea principalelor caracteristici ale economiei mondiale și a indicatorilor utilizați în analiza repartiției și disfuncționalităților economice la nivel mondial. Pentru absolvirea disciplinei este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci) pe baza cumulării notei de examen (30%) și a calificativului obținut la seminar (20%).		

Data Completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
30 septembrie 2026	Prof. univ. dr. Peptenatu Daniel	Lect. Oglindoiu Mihaela
Data avizării în departament		**Semnătura Directorului de Departament**